

STARS | INTERVIEWS | MOBILITY | LIVING | BEAUTY | WEDDING | GUSTO | TRAVEL

# The HARBOR Magazine



# STARK!

HAPE KERKELING

N°111 2024 JUNI/JULI/AUG  
D 7,90 € / CH14,80 SFR



# KOCHEN? DRAUSSEN!



Abimis Atelier



Abimis Atria



Abimis Ego

Die Grenzen zwischen Innen- und Außenbereich verschwinden, und Terrassen und Gärten werden heute als Erweiterung des Innenbereichs betrachtet, der mit der gleichen Sorgfalt eingerichtet wird, wie der Wohnbereich. Die leistungsstarken Outdoor-Küchenlinien von Abimis, die bis ins kleinste Detail durchdacht sind und fortschrittliche Werkzeuge und Anpassungsmöglichkeiten bieten, geben diesem Trend einen perfekten Auftritt. Die Zusammensetzung der Blöcke, ihre Abmessungen, die Tiefe der Platte, aber auch die Oberflächenmaterialien können je nach Bedarf ausgewählt werden, was zu einzigartigen Küchen führt, die allesamt maßgeschneidert und auf Bestellung gefertigt werden. Die Küchen von Abimis sind dabei so widerstandsfähig, dass sie überall installiert werden können, sogar am Pool oder in Meeresnähe, da sie aus Edelstahl AISI 316 gefertigt sind, der nicht durch den Kontakt mit Chlor und Salznebel, aber auch nicht durch Witterungseinflüsse, hohe Temperaturen, Temperaturschwankungen und UV-Strahlen beeinträchtigt wird. Außerdem garantiert er ein Höchstmaß an Hygiene und Reinigungsfreundlichkeit. Die Küchen sind also potentiell ewig haltbar und immer so perfekt wie am ersten Tag.

Drei Linien von Außenküchen gibt es: Ego und Atelier, historische Symbole der Marke, die für große Räume konzipiert sind, und Atria, eine vielseitige und kompaktere Kollektion. Ego zeichnet sich durch weiche, an die 1950er Jahre angelehnten Linien aus, mit abgerundeten Griffen, unsichtbaren Drehschamieren und bündig in die Struktur integrierten Türen. Atelier hingegen weist strenge Formen aus, wie man sie in der Berufswelt findet, und kann in der Ausführung der Türen, durch Farbaketze oder die Integration anderer Materialien völlig individuell gestaltet werden. Atria schließlich ist das erste Design von Abimis, das ausdrücklich für den Außenbereich bestimmt ist und vom Studio Delineo und Massimo Rosati entworfen wurde. Seine essentiellen Linien und die vielfältigen Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung in Bezug auf Konfiguration und Farbe machen es für verschiedene Umgebungen geeignet, während die Details wie die dünnen Beine mit verstellbaren Füßen und die kontrastierenden Griffe den Charakter bestimmen.

Infos unter [www.abimis.com](http://www.abimis.com)



# DRINNEN & DRAUSSEN

Ohne Mobilität und Flexibilität geht heute gar nichts mehr. Wer also Getränke oder Speisen von zu Hause, aus seiner Lieblingsbäckerei oder aus dem Bistro mitnehmen möchte, wer drinnen oder dann doch lieber draußen essen und trinken möchte, ist bei Mepal genau richtig.

An erster Stelle steht bei Mepal der Genuss mit allen Sinnen, deshalb sind auch alle der trendigen, langlebigen und lebensmittelechten Teile absolut geschmacks- und geruchsneutral. In 2024 geht MEPAL mit seiner neuen Geschirrserie Silueta und verschiedenen Sortimentsergänzungen aber noch einen Schritt weiter, in Sachen zukunftsweisender Produkte: erklärtes Ziel in Sachen Nachhaltigkeit ist ausschließlich zu 100 Prozent recyclingfähige Produkte anzubieten. Und schon vereinen die neuen To-Go-Produkte von Mepal Recyclebarkeit, Robustheit, Langlebigkeit und Funktionalität.

Wie zum Beispiel die neue Geschirrserie Silueta von Mepal. Sie enthält neben den formschönen Tellern, Bechern und Henkelbechern auch wunderbare Schalen in verschiedenen Größen. Dazu gehören auch die essenziellen Größen von 4 Liter und 5 Liter Inhalt, die sich perfekt zum Servieren eignen und mit jeweils einem passenden Deckel aus transparentem Kunststoff ausgestattet sind, wodurch sie auch bei der Aufbewahrung und dem Transport von beispielsweise größeren Salatportionen eine Bereicherung sind. Silueta ist in vier Farben erhältlich: In dem angesagten Nordic sage, in Vivid mauve, Nordic white und Nordic black, wobei sich alle Farben toll miteinander kombinieren lassen. Wichtig: das Silueta Geschirr von Mepal unterscheidet sich von bisherigen Serien durch die Verwendung von PET-Kunststoff, wie er in robusten Mehrweg-Getränkeflaschen verwendet wird. Schon alleine deshalb sind die Produkte nahezu unzerstörbar, kratzbeständig, hitzebeständig bis 150 Grad, extrem leicht und vollständig recycelbar.

Auch ein neues Highlight: Die Trinkflasche Mepal Vita. Ihr Design ist an die erfolgreichen Trinkflaschen der Thermo-Range angelehnt, bietet mit einer großen Öffnung die Möglichkeit zum einfachen Befüllen mit Eiswürfeln oder Obststücken und mit der kleineren Öffnung sorgt sie für sicheres Trinken unterwegs. Der überlappende Deckel schützt dann noch den Trinkrand und hält ihn sauber. Die Flasche besteht aus Tritan und ist in fünf Farben mit einem sicher schließenden PP-Deckel erhältlich, der übrigens auch für kohlen-säurehaltige Getränke geeignet ist!

Die neue Bento-Lunchbowl Mepal Vita erweitert das Angebot für abwechslungsreiches Essen unterwegs. Die stylische, runde Bowl ermöglicht das auslaufsichere Mitnehmen von Speisen in einer perfekten Bento Lösung: Mit insgesamt fünf Fächern unter dem dicht schließenden Deckel und mit darunter zwei separat verschließbaren Boxen können verschiedene Gerichte sicher transportiert werden. Sie ist in fünf Farben erhältlich und aus BPA freiem Material hergestellt.

Aber Mepal legt nicht nur großen Wert darauf durchdachte, optisch ansprechende und funktionale Neuheiten zu teilen, das Unternehmen stellt auch das Sortiment schrittweise auf Produkte um, die anschließend an ihren langen Lebenszyklus vollständig recycelbar sind. So wird zum Beispiel auch der neue Bio-Abfallbehälter Calypso jetzt aus vollständig recyceltem Kunststoff hergestellt.

Infos unter [www.mepal.com](http://www.mepal.com)



Geschirrserie Silueta



Bento-Lunchbowl Mepal Vita



Trinkflasche Mepal Vita



Bio-Abfallbehälter Calypso



## EINE WÜRZIGE GESCHICHTE

**Hätten Sie es gerne scharf? Oder doch lieber fruchtig? Bereichernd neu oder lieber traditionell? Dann werden Sie jetzt gleich WOW sagen!**

„Mehr Geschmack. Mehr Genuss.“ lautet das Motto der österreichischen Traditionsmarke WIBERG, 1947 von Wilhelm Berger im Salzburger Land gegründet. Sein Ziel war es, Metzgern für ihre Erzeugnisse Zutaten mit gleichbleibendem Geschmack, in hoher Qualität zu liefern. Die WIBERG Gewürze waren schon damals ein Riesenerfolg – und das sind sie bis heute – durch ihre hohe Qualität der Inhaltsstoffe und Zusammensetzungen, durch die innovativen Produkte aber auch durch ihre kundenfreundlichen Serviceleistungen.

Seit über 50 Jahren sorgen WIBERG Kräuter- und Gewürzmischungen in den besten Restaurants des Landes für mehr Geschmack und mehr Genuss, aber die Gewürze der Profis gibt es jetzt auch für zuhause, denn seit 2022 bietet WIBERG ein Produktsortiment für Endverbraucher:innen und die heimische Küche: Die World of Wiberg, kurz WOW. Die 16 Gewürzmischungen sind alle ohne Zugabe von Zusatzstoffen und Geschmacksverstärkern konzipiert, ohne Zugabe von Palmfett und von Natur aus vegan. Für die Gewürzmischungen werden ausschließlich hochwertige Rohstoffe verwendet, die vor der Verarbeitung bis zu 20 Analyseverfahren

durchlaufen, denn die strengen Qualitäts- und Verarbeitungslinien tragen ebenso zum intensiven Geschmack der Produkte bei. In ihrem Aromatresor sind die Gewürze dann noch bestens vor UV-Strahlung und Feuchtigkeit geschützt und Geschmack, Farbe sowie die hohe Qualität der Inhaltsstoffe bleiben erhalten. Alle Gewürze zu je 5,99 Euro.

Infos unter [www.wow-shop.wiberg.eu](http://www.wow-shop.wiberg.eu)



## SCHARFE SACHE

**Pfeffer ist ein absolutes Highlight bei so vielen Gerichten. Doch die runden Körner sind nicht nur reich an Geschmack, sondern auch an Geschichte. Die Maestro Pfefferbar lädt dazu ein, die vielseitige Welt des Pfeffers zu erkunden.**

Pfeffer war im alten Rom einst ein anerkanntes Zahlungsmittel und so viel wert wie Gold. Aber auch in der Medizin wird Pfeffer – genauer gesagt, das enthaltene Piperin – seit Jahrhunderten für seine entzündungshemmenden und antibakteriellen Eigenschaften geschätzt. Die Schärfe von Pfeffer wird übrigens anhand der sogenannten Scoville-Skala gemessen. Einer der schärfsten Pfeffer ist der Cayennepfeffer mit 30.000 bis 60.000 Scoville Einheiten. Zum Vergleich: Die Peperoni liegt mit 100 bis 500 Scoville am unteren Rand der Skala. Aber Pfeffer kann natürlich viel mehr, als einfach nur scharf sein. Genauso wie ein erlesener Wein bietet guter Pfeffer eine reiche Palette an Aromen – von holzig über blumig bis hin zu fruchtig oder minzig. Damit lassen sich Gerichte auf ein neues Level heben und einzigartige Geschmackserlebnisse kreieren. Aber Achtung: Nur frisch gemahlen kann Pfeffer sein volles Aroma entfalten. In jedem gut sortierten Gewürzregal dürfen deshalb schwarzer, weißer sowie roter Pfeffer als Basis nicht fehlen. Die drei Pfeffer stammen übrigens von der gleichen Pflanze. Sie werden nur in unterschiedlichen Reifestadien geerntet und kommen deshalb mit unterschiedlichen Aromen und Geschmäckern daher. Eine echte Besonderheit unter den Pfeffern ist der Voatsiperifery Pfeffer. Er wächst auf den



Urwaldbäumen von Madagaskar in schwindelerregender Höhe – was das Pflücken zu einem Meisterakt werden lässt. Er besticht durch erlesene Nuancen, was ihn zum Liebling der gehobenen Küche macht.

Wer jetzt auf den Geschmack gekommen ist, die abwechslungsreiche Welt des Pfeffers zu entdecken – aber keine Lust hat, sich mehrere Pfeffermühlen anzuschaffen – für den gibt es die **Maestro Pfefferbar von Peugeot**. Mit der Innovation lassen sich unterschiedliche Pfefferarten parallel mahlen, ohne die Mühle wechseln zu müssen. Wie das funktioniert? Um neue Pfefferarten zu erforschen, wird einfach das Pfefferglas unter der Mühle abgeschraubt und durch ein anderes ersetzt, das mit dem Pfeffer der Wahl gefüllt ist. So einfach kann das sein! Die Maestro Pfefferbar im Set mit Rezept-Booklet und drei Pfefferarten samt Gläsern gibt es im Peugeot Online Shop unter [de.peugeot-saveurs.com](http://de.peugeot-saveurs.com) für 84,90 Euro.

## NEUHEITEN

**Sagenhafte Küchenhelfer und Tools, die es in sich haben, teilweise preisgekrönt sind und das Leben so bereichern können!**

Der **FLUICER** ist eine echte Sensation! Der einzigartige Faltmechanismus des platzsparenden Entsafters von Dreamfarm presst Früchte gleichzeitig von außen und von innen aus, so dass so viel Saft wie möglich extrahiert wird. Man nutzt die Muskeln in den Armen anstatt in den Händen, was das Entsaften mühelos und effizient macht. Die integrierte Vorrichtung zum Auffangen von Kernen bildet einen Trichter, mit dem der Saft in ein Glas, einen Krug oder eine kleine Schüssel abgeseiht werden kann. Es gibt ihn in drei verschiedenen Größen und Farben: Klein (grün) zum Beispiel für Limonen UVP 17,95 Euro, mittel (gelb) für Zitronen UVP 19,95 Euro und groß (orange) für Orangen UVP 23,95 Euro.



Alle Produkte sind im gut sortierten Fachhandel und online unter anderem über [www.a-fine.de](http://www.a-fine.de) erhältlich.



Wir lieben die **SCIZZA** von Dreamfarm! Sie schneidet jede Pizza einfach und schnell. Der Heber der Scizza gleitet dabei leicht unter die Pizza, nichthaftendes und sicheres Nylon verkratzt das Kochgeschirr nicht und ist bis zu 205°C hitzebeständig und die gehärteten deutschen Edelstahlschnitten sorgen lange für eine scharfe Schneidkante. Spülmaschinengeeignet, in schwarz oder rot, UVP 29,95 Euro.



Die **SPINA** von Dreamfarm ist Salatschleuder und Sieb in einem! Der rutschfeste Fuß dreht sich, so dass man sicher und schnell in der Spüle schleudern und trocknen kann. Der Griff funktiert durch Druck nach unten als „Sofortbremse“ und lässt sich zur platzsparenden Aufbewahrung einschieben. Spülmaschinenfest, UVP 39,95 Euro.

**Aufbewahrungskorb Wonder** – Die Kollektion Wonder von Handed By besteht aus fünf kleinen, trendigen Körben mit Deckel. Ideal für den Flur, beispielsweise zur Aufbewahrung von Schlüsseln und Zugangskarten. Auch attraktiv im Bad, für Schmuck, Watte-Pads oder Make-up. Dank des Bambusdeckels sind alle Gegenstände ordentlich versteckt. Von Hand geflochten und aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Ab 22,95 Euro.



**Twist Table** – Der farbige Deckel sorgt nicht nur für ein schlichtes Design, sondern enthüllt auch einen verborgenen Stauraum, der für Ordnung im Interieur sorgen kann. Im geräumigen Inneren lassen sich Gegenstände außer Sichtweite, aber in Reichweite verstauen. Tipp: Er lässt sich auch andersherum verwenden. Und er ist auch ohne Deckel erhältlich, so dass er als Pflanzenkorb verwendet werden kann! 119,95 Euro.



**Fit Kollektion** – Sie besteht aus mehreren praktischen Körben in verschiedenen Größen, die sehr schön miteinander kombinierbar sind. Entworfen für den Gebrauch im Badezimmer, in der Küche, im Büro oder im Wohnzimmer. Eine großartige Lösung, um Dinge im Schrank oder der Schublade zu organisieren! Ab 7,95 Euro bis 29,95 Euro.

## Geflochtene Leidenschaft: **HANDED BY**

**Wir sind begeistert! Denn jedes noch so kleine Körbchen, jeder Beistelltisch und jede Tasche der Kollektionen von Handed By sind durch ihre Herstellung in Handarbeit echte geflochtene Kunstwerke.** Ausgeführt von circa 400 qualifizierten Handwerkerinnen, von denen die meisten in Heimarbeit arbeiten, entwickelt im Design Studio von Handed By, in den Niederlanden. Handed By besucht seine Handwerksleute, die vornehmlich im asiatischen Raum tätig sind, regelmäßig und bespricht Produkt- und Materialentwicklungen, führt Qualitätskontrollen durch, inspiziert die Arbeitsbedingungen und pflegt die Zusammenarbeit. So kann auch garantiert werden, dass die Produkte nicht durch Kinderhände angefertigt werden. Zudem arbeiten alle Handarbeiterinnen unter gesunden und hygienischen Umständen und bekommen einen fairen Lohn. Auf diese Weise sind sie imstande, die Grundbedürfnisse ihrer Familien und Umgebung zu erfüllen, das heißt Gesundheit, sicherer Wohnraum und Bildung.

**Ganz wichtig: Alle Produkte von Handed By schenken gebrauchten Kunststoffen ein zweites Leben, denn das Unternehmen recycelt industriellen Kunststoffabfall zu Bandmaterial, um neue Kollektionen mit Handed By Taschen und Körben zu erstellen.** Dabei handelt es sich um Abfälle, die sonst weggeworfen würden und die Umwelt schwer belasten würden. Durch die Verwendung des recycelten Kunststoffs verlangsamt Handed By so den Prozess der Erschöpfung der natürlichen Ressourcen der Erde. Das Design ist am einzigartigen Markenstempel in Form eines Handabdrucks erkennbar.

Infos unter [www.handedby.com](http://www.handedby.com)



**Halo Sit** – ein stilvoller Beistelltisch neben dem Sofa, eine dekorative Aufbewahrungsmöglichkeit, oder eine zusätzliche Sitzgelegenheit, falls überraschend Besuch kommt. Multifunktional und wunderbar mit den anderen Halo-Beistelltischen von Handed By kombinierbar. 199,95 Euro.



**Nicht vergessen: wie auch alle anderen Produkte bei Handed By sind sämtliche Taschen handgemacht und aus recyceltem Kunststoff hergestellt!**

**1 – Handtaschen Bliss und Bliss Mini** – zusammen mit dem "Tizzy"-Schal ist diese Handtasche ein echtes Must-have! Anhand der zusätzlichen Innentasche lassen sich wichtige Dinge leicht verstauen und mitnehmen. Es gibt sie in vielen Farben, da ist mit Sicherheit was dabei! Erhältlich in zwei Größen: BLISS mini 44,95 Euro, BLISS 59,95 Euro.

**2 – Shopper Rosemary** – ein charmanter Shopper mit geräumiger Baumwolle-Innentasche. Man zieht einfach an den Kordelezügen, um die Innentasche zu schließen und die Sachen sicher aufzubewahren oder den Sand aus der Tasche zu halten. Erhältlich in mehreren Farben. 64,95 Euro.

**3 – Shopper Mingle** – er verleiht mit seiner schönen Farbmischung jedem Outfit das gewisse Etwas! Ideal für den Strand, die Sauna, einen Wochenendausflug oder ganz einfach zum Einkaufen. Komfortabel zu tragen: sie lässt sich leicht in der Hand tragen, aber die Griffe sind auch lang genug, um sie über der Schulter zu tragen. 42,50 Euro.

**4 – Weekender Sunny Bay** – robust, zeitlos und bereit für Abenteuer! Eine geräumige Tasche mit Streifendesign – ideal für einen Tag am Strand oder einen Wochenendtrip. Mit Reißverschluss innen und stabilen PU-Ledergriffen! Erhältlich in coolen Farben. 49,95 Euro.



**Shopper Solo und Solo Tall** – diese ganz besonderen Taschen werden mit Stolz in Indonesien von Hand hergestellt. Das geflochtene, feine Band verleiht der „Solo“ einen raffinierten Look, während sie gleichzeitig genügend Platz bietet. Dank der großen Griffe auch bequem über der Schulter zu tragen. SOLO tall 39,95 Euro, SOLO 49,95 Euro.



## Teppiche zum **WASCHEN**

**Die Revolution in Sachen Wohnteppich-Reinigung kommt natürlich von einem uns allseits bekannten Unternehmen: Kleen-Tex Industries, einem weltweit führenden Hersteller von Fußmatten und Mattensystemen. Neben den seit vielen Jahrzehnten beliebten Schmutzfängern wartet die Produktlinie wash+dry mit großartigen waschbaren Teppichen auf.**

Und schon wieder ist ein Fleck auf dem Teppich. Ein leidiges Problem, das wohl jeder kennt. Und während manch einer noch händeringend versucht, jeden Gebrauch des Teppichs zu vermeiden, ständig die Schuhe auszieht, Rotwein verbietet und Hunde und Kleinkinder vom edlen Gut fernzuhalten versucht, sind andere dazu übergegangen, schlichtweg gar keine Teppiche mehr zu verwenden. Eine wunderbar entspannte Lösung bietet da wash+dry, mit stilvollen sehr strapazierfähigen und extrem langlebigen Teppichen und Vorlegern in unzähligen Designs, Mustern, Größen und Farben und mit einem rutschfesten, ganz weichen Teppichrücken aus Nitrilgummi, der dafür sorgt, dass der Teppich auch immer schön und sicher an seinem Platz bleibt. Der Flor besteht aus 100 Prozent hochwertigem Nylon mit sehr hoher Schmutzaufnahme und unkomplizierter Reinigung. Das Beste daran ist nämlich: Alle Teppiche und Fußmatten können bei bis zu 60 °C ganz unkompliziert zu Hause in der Waschmaschine gewaschen werden! Auch in den Trockner dürfen die guten Stücke. Eine praktische, hygienische und vor allem nachhaltige Lösung für jeden Haushalt. Und jedes Mal, wenn auf diese Weise ein Teppich in der Waschmaschine landet, statt auf der Mülldeponie, wird die Umwelt zusätzlich ein wenig entlastet.

**Aber wash+dry Teppiche sind nicht nur waschbar oder Fußbodenheizung geeignet, sie sind auch echte Designhighlights!** Wie das Design Mirage, das in vier verschiedenen Größen erhältlich ist. Dieser waschbare Teppich vereint mutiges Vintage-Perser-Design mit zeitgenössischem Flair. Die Farbpalette reicht von Goldgelb über Türkis bis hin zu Pinkrosa in einer Vielzahl von Nuancen, kontrastiert mit dunklem Blau. Ein vielseitig einsetzbarer Glanzpunkt im Eingangsbereich, Wohnzimmer oder Büro. Neu ist auch die Läufergröße 60 x 240 cm in der FLOOR FASHION Collection 2024 von wash+dry. Sie ist besonders für den Einsatz in der Küche geeignet, passt ideal in lange Flure oder macht sich besonders gut vor der doppelten Terrassentür. Einige der Bestseller-Designs gibt es ab sofort in diesem neuen Längenmaß.

Die Kollektion wird ausschließlich in der EU gefertigt und es werden fünf Jahre Herstellergarantie gewährt. Alle wash+dry Matten und Druckteppiche sind zu 100 Prozent PVC-frei und verfügen über das Oeko-Tex Standard 100 Siegel. Die waschbaren Kunstwerke kosten zwischen 27,95 bis 378,95 Euro, es gibt sie mit und ohne sichtbaren Gummirand und sie bringen helle, farbenfrohe oder dezent stylische Fröhlichkeit in jeden Raum. Die schicken und lebendigen Designs laden einen dazu ein, seine Individualität zum Vorschein zu bringen und das mit oder ohne Schuhe, Kindern, Haustieren oder Wein trinkenden Gästen.

Infos unter [www.wash-and-dry.eu](http://www.wash-and-dry.eu)

