

GOOD LIFE SPIRIT

N°15

KULTUR
MODE
KOSMETIK
REISE
GOURMET
WOHNEN

ANDERS DENKEN – ANDERS LEBEN

TAPATI-FESTIVAL, WELLNESS DELUXE,
WÜSTEN-TRIPS, ÖKO-LODGE, WINTER
IM SALZBURGER LAND, FEUER & EIS

REISELUST

ZEITSIGNAL

WHEN I'M SIXTY-FOUR, SCHÖNE NEUE
ARBEITSWELT, SEHNSUCHT NACH MAGIE,
ISST-ZUSTAND, FRIDA-HYPE, DIÄT-WAHN

madonna – marina abramovic – cecilia bartoli – david bowie



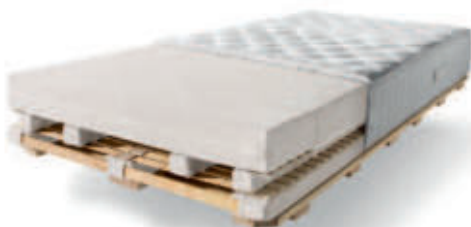
Schönes von NATUZZI Italia

Die 1959 gegründete Lifestylemarke steht für hochwertiges italienisches Design und handwerkliche Präzision. Das Sortiment, in dem das Thema Nachhaltigkeit eine entscheidende Rolle spielt, umfasst eine breite Produktpalette: Sofas, Sessel, Heimtextilien, Lampen und Wohnaccessoires. Die Highlights und Neuheiten werden seit dem Frühjahr 2022 auch in 1010 Wien, Mahlerstraße 7 präsentiert.

Weitere Infos auf www.natuzzi.com



Natürlich schlafen mit TEAM 7



Nicht nur bei den Betten hat die oberösterreichische Möbelmanufaktur, die sich der Herstellung von nachhaltigen Naturholzmöbeln verschrieben hat, ihre gesamte Philosophie – von den Materialien über das Design bis zur Fertigung – auf Natürlichkeit, auf ein gesundes und wohltuendes Schlafklima ausgerichtet. Auch die Matratzen, das Bettinnenleben und das Schlafzubehör begeistern durch natürliche Materialien wie Naturlatex, Kokosfaser, Naturleder oder Baumwollvlies.

Weitere Infos auf www.team7-home.com

Raumatmosphäre à la Côté Bougie

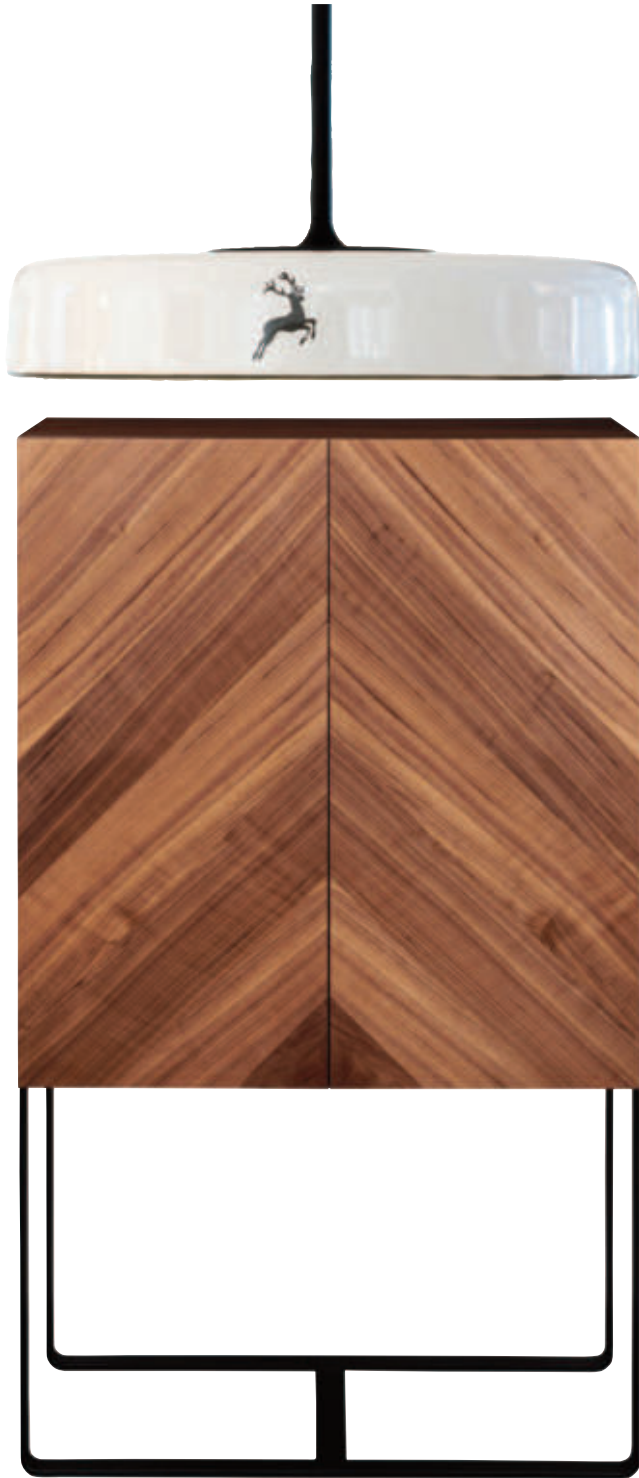
Die von Hand gefertigten Kerzen von Côté Bougie vereinen in vielfältigen Variationen traditionelles marokkanisches Handwerk mit modernem Design, bieten eine Vielzahl von köstlichen Aromen. Die eleganten Düfte – blumig, gourmand oder orientalisches – mit Aromen wie z. B. Datteln, Feigen und Orangenblüten – stammen aus Grasse, der Welthauptstadt des Parfums.

Sie entführen Menschen, die stilvoll wohnen, in die faszinierende Landschaft Marokkos, sorgen für eine unvergleichliche Raumatmosphäre. So erinnert z. B. der Duft der Kerze Noura aus der Raphia Kollektion „Menthe & Thé“ an die berausende Frische eines Minzeblattes, gewürzt mit einem leichten Hauch von grünem Tee.

Das gesamte Sortiment, für das ausschließlich hochwertige Materialien und Naturprodukte verwendet werden, wurde unter Berücksichtigung ökologischer Gesichtspunkte entwickelt. Das Wachs der Kerzen besteht aus 100% pflanzlichen Stoffen, der Docht aus handgeflochtener Baumwolle.



Côté Bougie hat 3 Kerzen aus der Raphia-Kollektion für unsere Leserinnen/Leser zur Verfügung gestellt. Falls Sie eine mit handgewebtem Bast verzierte Kerze in der Größe Medium – UVP 70 Euro – gewinnen wollen: Senden Sie eine E-Mail, Kennwort „Marokko“ an office@goodlife-magazin.com



Übertriebene Wortwahl. Ruhige Lage? „Nicht ganz so laut wie üblich“, übersetzt der Deutsche Mieterbund. Individueller Grundriss? Schräge Wände, winzige Räume, wenig Stellfläche. Liehaberobjekt? Dahinter steckt fast immer „renovierungsbedürftig“. Urbanes Leben? Lokale, Geschäfte, enge Bebauung, kaum Parkplätze. Im Grünen? Die Infrastruktur ist häufig ausgedünnt, öffentlichen Nahverkehr gibt es kaum, Geschäfte, Ärzte und Schulen sind oftmals eine Seltenheit.

PS.: Downtown ist laut dem Survey Center on American Life für immer mehr Menschen unattraktiv. Jede(n) Dritte(n) zieht es in die Suburbia, in die Vorstädte mit ihren weißen Zäunen, breiten Hofeinfahrten und sorgsam getrimmten Rasenflächen.

Rot-weiß-roter Lichtblick. Die von Gmundner Keramik gemeinsam mit Molto Luce kreierte, in drei verschiedenen Glasuren erhältliche Lampenserie „Franz“ (Abb.), macht sich sowohl als Hänge- als auch als Wandleuchte gut.

Schrank mit Innenleben. Für moderne Nomaden muss alles ins mobile Leben passen, innerhalb von Minuten auf- und abgebaut werden können? Da sie gern Gäste einladen, legen sie gesteigerten Wert auf Möbel, die andere nicht haben, wie etwa den von einem diagonal gesetzten Wallnussfurnier geschmückten Wohnzimmerschrank „Cheers“ von Lambert (Abb.), der alles bietet, was für eine perfekt ausgestattete Bar nötig ist.

Möbel mit Geschichte. Es gibt viele Gründe Klassiker zu kaufen. Die einen finden es schöner, mit Ikonen der Avantgarde aus dem 20. Jahrhundert zu leben, die ihre erste Wohn-Laufbahn schon hinter sich haben, andere wollen sich – Stichwort „name dropping“ – von der Masse abgrenzen, wieder andere schätzen den Aspekt der Zeitlosigkeit. Sie schwärmen von dem auf seine elementaren Linien und Flächen reduzierten, von Knoll gefertigten Clubsessel von Marcel Breuer (Abb.), der eine Ikone ist, die nichts von ihrer Modernität und Eleganz eingebüßt hat. ▶

Fotos: Hersteller

