

Poučné príbehy

Nielen nábytok či zariadenovacie prvky, ale aj malé drobnosti, ktoré nám robia spoločnosť v každodennej prevádzke príbytku, ukrývajú veľké dizajnérske príbehy. Načúvajte im a sledujte poučenie, ktoré prostredníctvom nich prinášajú talentovaní návrhári a vývojári.

Pripravil: Michal Lalinský; Foto: archív značiek



Le Creuset

Nový liatinový kastról kultovej spoločnosti Le Creuset zdobí realistický kvetinový reliéf: v pôvabnej ružovej farbe zobrazuje jemný veniec okvetných lístkov typickej francúzskej kvetiny – veternice. Univerzálny hrniec je malým majstrovským dielom s prvotriednym remeselným spracovaním, praktickými rukovätami a celou náložou romanticky štylizovanej elegancie.

Kosta Boda

Hanna Hansdotter je excentrická sklárka výtvarníčka, ktorej výtvary zaručene pritiahnu pozornosť. Inak to nie je ani pri novej kolekcii «Rocky Baroque», ktorá mala premiéru na jar. Odvážny dizajn váz pripomína kultúrny remix klasicistického stĺpa v rebelských odtieňoch skloviny: objekt, ktorý doslova vyráža dych, vzniká z úsilia o maximálnu remeselnú bravúru v chýrnych švédskych sklárňach Kosta Boda.



Rosenthal

V novej kolekcii riadu «Bloom», ktorá bude mať premiéru tento september, sa do centra pozornosti dostali tvary kvetov. Misy pripomínajú otvorené hlavičky ibišteka; dopĺňajú ich puristicky okrúhle tanieri a šálky. Ich autorka Sara Farina načerpala inšpiráciu pre dizajn «Bloom» v ázijskom štýle, preto novinka zaujme atypickým «orientálnym» povrchom vo farbách «Lava», «Scarlet» a «Snow».

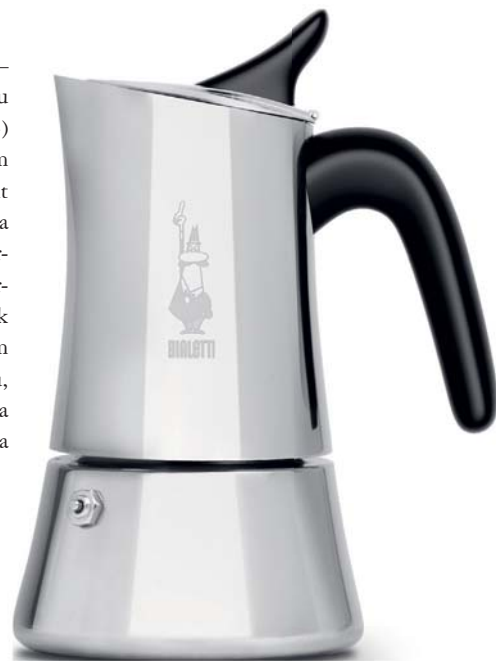


Pott

Carl Pott pôvodne navrhol tento príbor na objednávku občanov Kolína nad Rýnom, ktorí ho darovali svojmu rodisku ako «mestské rodinné striebro». Spoločnosť Pott začala elegantný príbor vyrábať ako priemyselný vzor pod názvom «Pott 35», pričom do materiálu antikora verne preniesla jeho zreteľný funkcionalistický (či «bauhausový») charakter s prísnu geometrickou formou, masívnou, takmer maskulinnou identitou a monumentálnosťou.

Bialetti

Príprava kávy tradičnou technikou mokka (teda v kanvičke «kotogo») patrí aj v našich končinách k obľúbeným ranným rituálom. Pôvodný producent hliníkového «zázraku» Bialetti ponúka aj verziu, ktorá je kompatibilná s modernými indukčnými varičmi – teda z nehrdzavejúcej ocele. Prvotriedny výrobok «Exclusive Moon» vyniká elegantným obrysom a ergonomickou rukoväťou, ktorú dopĺňa praktické otváranie na vrchnej časti kanvičky. Vďaka nemu sa veko dá otvoriť palcom jednej ruky.





Fiskars

Fínska spoločnosť Fiskars oslavuje 375. výročie svojho založenia a pri tej príležitosti nahotovila niekoľko limitovaných produktov. Napríklad jubilejný liatinový hrniec «Norden» s dôkladne premyslenými a praktickými detailmi. «Limitka» dostala dve farebné vyhotovenia, ktoré podčiarkujú pokojnú atmosféru škandinávského dizajnu, a súčasne vzdávajú hold fínskej prírode neďaleko mestečka Fiskars: bielu, inšpirovanú brezovými lesmi, a žihľavovú. Liatinové hrnce «Norden» sú kompatibilné so všetkými typmi varných dosiek a ich jedinečná minerálna úprava «Thermium» uľahčuje čistenie.



Riess

Rakúsky podnik Riess sa venuje produkcii tradičného smaltovaného riadu – výrobkov, ktoré síce pôsobia vidiecky či zastaralo, no kvôli praktickému rozmeru sa v súčasnej domácnosti tešia veľkej obľube. Trojica nových džbánov, ktoré dopĺňajú rovnako tvarované hrnčeky, aktuálne získala módné odtiene, aby vyhovela dnešným estetickým nárokom: farby svetlej sivej, sviežej zelenej a snežnicovej. Vysoký tvar džbánu má objem 1,5 litra, dopĺňa ho praktické ústie a rukoväť.

Opinel

S jednoduchou vidličkou «Sylve» sa do pozornosti dostáva hrdá tradícia i dlhoročná remeselná skúsenosť: švajčiarski dizajnéri zo štúdia Big Game v jej návrhu oslavujú korene historickej značky Opinel a premýšľajú o nej z fundamentu úžitku. Archetypálnu vidličku stvárnil z kvalitnej nehrdzavejúcej ocele a doplnili lakovanou, nitovanou rukoväťou z masívneho dreva. Pri tom využili tri druhy drevín: svetlý a tmavý jaseň či tradičné olivové drevo s trblietavou kresbou.



Nason Moretti

V inovovanej kolekcii skla «Fungo» sa do hry vracia nápojová stratégia z osemdesiatich rokov. V tom čase barmani a mixéri rázne odmietli stoly preplnené tradičnými nápojovými súpravami. Miesto nich radšej uprednostňovali minimalizmus. Modulárny set pozostáva z troch častí: misky a čiaš na vodu a víno. Majú hříbikový tvar a jemné farby, ktoré vzájomným prekryvaním vytvárajú rafinované tonálne nuansy. Reedícia kolekcie «Fungo» zahŕňa niekoľko odtieňov – farbu vistérie, fialovú, jantárovú, sivú a dva kultivované tóny zelenej.



Kähler

Kameninový riad «Colore» je príspevkom k moderným estetickým kódom v štýle «cottagecore», teda vidieckej priamočiarosti a prirodzenej krásy, no exponuje ju intenzívnym vyfarbením. Napríklad vyobrazené misky a šálky žiaria sýtym šafranovým odtieňom glazúry, ktorá tak priliehavo pristane nepravidelnému povrchu keramického črepu.

Rosendahl

Súbor nápojového skla «Grand Cru» aj jeho aktualizácia s prívlastkom «Nouveau» spája klasickú eleganciu s bezchybnou funkčnosťou. Kolekcia patrí do zlatého fondu škandinávského dizajnu a predstavuje dôkaz o tom, že dobre navrhnutý priemyselný vzor odolá skúške času. Opakujúce sa rytmické drážky na karafe vytvárajú živý výraz spolu s rafinovanou hrou svetelného lomu; okrem dekoratívnej funkcie však majú aj úžitkovú motiváciu zabezpečiť dobré uchopenie karafy. Tento rok súbor doplnilo nové veko z patinovanej ocele, ktorá ladí so štýlovým kovovým golierom karafy. Veko je opatrené takmer neviditeľným silikónovým tesnením.





de Buyer

Vďaka rafinovanému tvarosloviu – zvlnenému povrchu oceľového disku, sa univerzálna pokrievka spoločnosti de Buyer hodí na všetky veľkosti panvíc a hrncov. Jej zosilnená hrúbka 0,8 mm zaručuje robustnú stabilitu bez toho, aby pokrievka bola príliš ťažká. Spomínaný vlnitý povrch má však aj ďalšiu funkciu: zabráňuje kvapkaniu vyzrážanej pary pri varení. Elegantná pokrievka je dlho očakávanou novinkou tradičnej francúzskej značky de Buyer.



Henry Dean

Spoločnosť Henry Dean založili v roku 1972 a dnes ju ako rodinný podnik vedie už druhá generácia. Špecializuje sa na výrobu exkluzívnych dekoratívnych váz, ktorých dizajn je inšpirovaný umením i prírodou. Osobitú pozornosť vyvoláva expertné zameranie na farby a remeselný kumšt: každý kus sklárni je unikátnym výrobkom mimo sériovej výroby, s nadčasovou formou a stopami po ručnej práci. Od samého začiatku, teda pred päťdesiatimi rokmi, sa spoločnosť snažila z veľkej časti využívať recyklované sklo, čím zreteľne prebehla dobu. Vázy spoločnosti Henry Dean na Slovensku predáva spoločnosť Na stôl; nájdete ich vo vlnkovej predajni v bratislavskom obchodnom dome Atrium.



AdHoc

Stolové strúhadlo «CutnServe» je praktickým, a súčasne dekoratívnym objektom. Vďaka elegantnému tvaru a kombinácii nehrdzavejúcej ocele s agátovým drevom sa na stole výborne vyníma. Presné, fotoleptané čepele «PreciseGrate» zas umožnia čo najefektívnejšie strúhanie.

Villeroy & Boch

Spôsob, akým sa v novej sérii riadu «Château Septfontaines» spája súčasný dizajn s historickou eleganciou, vysokokvalitným materiálom a modernými remeselnými postupmi, vyráža dych. Kolekcia vyniká reliéfnym vzorom odvodeným z archívnych vzorkovníc značky Villeroy & Boch, premostuje klasicizmus aj štýl art déco a prispieva k prenikavej elegancii prestretého stola. Porcelánovú kolekciu «Château Septfontaines», ktorá je pomenovaná podľa rezidencie rodiny Bochovcov (zakladateľov historickej porcelánky) neďaleko Luxemburgu, sa predáva v bratislavskej predajni Na stôl v obchodnom dome Atrium.





Kay Bojesen

Drevená figúrka psa «Dog Pind» dizajnéra Kaya Bojesena prvýkrát uzrela svetlo v roku 1934: tento rok teda verný priateľ oslavuje deväťdesiate výročie. Pri tejto príležitosti vznikli dve nové jubilejné edície z tmavého dubového dreva – v zmenšenej i pôvodnej veľkosti. Je až neuveriteľné, že minimalistický moderný vzhľad psíka vznikol pre toľkými rokmi; nadčasová klasika podáva dôkaz, že Kay Bojesen s ľahkosťou dokázal zhmotniť nadčasové formy, ktoré nikdy neomrzia.

Prostredníctvom vákuového džbánu – termosky «Isolierkanne Econscious», sa do každodenného života domácnosti dostáva viac udržateľnosti. Džbán, ktorý navrhlo dizajnérske duo Pearl Creative, je odolný, nadčasovo krásny, a najmä šetrný k životnému prostrediu: spoločnosť alfi ho vyrába zo špeciálneho bioplastu ako inovatívneho materiálu zhotoveného z 94 % obnoviteľných surovín.



Asa Selection

Pôvabná karafa na vodu «Juno» je spojením ušľachtilého materiálu a elegantného tvaru. Jej dizajn vychádza z čistoty a redukcie siluety, no nepôsobí stroho: drážkovaný povrch hrdla karafy prispieva k svetelnej iskrivosti a dodáva výsledku šmrnc modernej estetiky. Karafu «Juno» vyrábajú v dvoch veľkostiach a dvoch odtieňoch transparentného skla.



Venini

Klasický kus presýpacích hodín «Clessidre» vytvorili Fulvio Bianconi a Paolo Venini v roku 1957. Odtedy sa vyrábajú vo viacerých variáciách a edíciách ako zberateľské kusy dokazujúce bravúru sklárov z benátskeho ostrova Murano. Najnovšie rozšírenie kolekcie «Clessidre Sommerse» vzniká sklárskou technikou «sommerso», teda vrstvením rôznych farieb na vytvorenie sugestívneho chromatického efektu; vyrába sa v dvoch veľkostiach, dvoch povrchových úpravách a niekoľkých farbách.

Lékué

Inteligentné kuchynské náčinie z ponuky Lékué prináša všestrannú funkčnosť, dobre premyslený dizajn a odolnosť. Vďaka silikónovému povrchu chráni citlivý povrch panvíc a hrncov, je vhodné do umývačky riadu a v súlade s európskymi štandardmi neobsahuje nebezpečné syntetické prímеси. Súprava zahŕňa naberačku, kliešte, servírovaciu lyžicu, špachtľu, lopatku, metličku, škrabku i ďalšie praktické doplnky.



Fornasetti

Chýrny milánsky podnik Fornasetti práve rozšíril svoju kolekciu váz o päť nových dizajnov s nezameniteľnou grafickou podobou. Tvar váz je inšpirovaný pôvodným modelom, ktorý výtvarník Piero Fornasetti vytvoril v päťdesiatych rokoch minulého storočia, a jeho syn Barnaba ho náhodne objavil v pivnici Casa Fornasetti. Odvtedy ho ako zberateľský artikel začal vyrábať v mnohorakých reediciách: vyobrazené modely «Rigato chiave serratura» a «Viso a bocche» upútajú typickým surrealistickým humorom aj prenikavou ušľachtilosťou.

Nespresso

Túto letnú sezónu dostala kolekcia káv a kávových doplnkov od Nespresso prívlastok «Unforgettable Mediterranean Summer». Prináša teda náladu nezabudnuteľných letných dobrodružstiev niekde pri Stredozemnom mori, s náložou optimizmu, radosti a pôžitku. Letná kolekcia má evokovať stredomorský životný štýl, prináša obľúbené kávové príchuti, osviežujúce receptúry aj elegantné kúsky: Nespresso ich navrhlo v spolupráci so spoločnosťou Pantone v estetike slnkom prežiarenej farebnej palety, ktorá zaručene zlepšuje náladu.

