



LEITLICHTER

Licht sorgt auch draußen für Raumgefühl. So können Bodeneinbaustrahler (hier von Konstsmide, ab 104 Euro) die Grenzen der Terrasse zur Garten-seite markieren. Zudem beleuchten sie ideal Stufen, leiten sicher auf Wegen und Auffahrt. Beim Kauf auf die Schutzart (Wasser, Belastung) achten.



ERHELLENDES MOBILIAR

Sie machen einfach gute Laune und peppen jede noch so öde Außenanlage auf: leuchtende Möbel, Figuren oder Pflanzkübel aus wetterfestem Polyethylen. Das Bremer Label 8 seasons design zum Beispiel hat überdimensionale Blumen, Sterne und selbst Schmetterlinge parat. Seine erhellenden Zylinder dienen mit Holzplatte als Beistelltisch oder Hocker und ohne als Blumentopf oder sogar Eiskühler (169 Euro). Mit farbwechselnden LEDs bestückt, gehen sie zweifelsfrei auch als Partylichter im Großformat durch. Und leuchtende Blumenkübel heißen am Hauseingang nicht nur Gäste dekorativ willkommen, sie dienen auch der Orientierung.



LICHT TO GO

Ob als romantischer Stimmungsmacher im Baum oder als Leselicht beim Schmökern in der Hängematte: Mobile Akku-Leuchten gewähren maximale Freiheit. Sie begleiten einen einfach überallhin, eben auch an Orte ohne Stromanschluss. Bring To-Go von Nordlux hängt zudem sicher an der Schlaufe (ab 25 Euro).

MODERNE LATERNE

Nur mit ein paar Windlichtern auf der Terrasse ist es zumeist nicht getan, obgleich Romantikspender wie diese längst zur festen Outdoor-Ausstattung zählen. Multifunktionale Akku-Leuchten wie die Hook von Sompex (129 Euro) übernehmen jetzt ihren Part, allerdings deutlich komfortabler.



An ihrem markanten Haken macht sie sich am Ast hängend ebenso dekorativ wie dank magnetischem Fuß auf dem Tisch stehend. Für verschiedene Lichtkegel lässt sich ihr Schirm entlang des Stegs verschieben. Geschaltet und gedimmt wird via Touch-Sensor.

Mobil

Fauna & Flora zu Tisch



Feinste Kombi-Partner für die Tafel

Gründen fünf Frauen mit gemeinsamer Leidenschaft zur Natur, zum Miteinander und zum Gastgebersein eine Firma, dann kann eigentlich nur etwas Besonderes entstehen: mittelpunkt. nennt das kreative Quintett seine junge Marke, mit der es die Schönheit von Flora und Fauna auf den Tisch bringen will. Und zwar mit zauberhaft dekoriertem Geschirr, gefertigt in einer deutschen Traditionsmanufaktur. Feines Porzellan zum Kombinieren, untereinander und natürlich mit dem Liebblingsservice aus dem eigenen Geschirrschrank (ab 13 Euro). www.mittelpunkt.online



Hakenkunst

Aus Samen, Blüten und Wurzeln fertigt das Label Let's Pause Haken. Dabei wirken die natürlichen Knäufe keineswegs rustikal, eher wie Kunstwerke. Molaris zum Beispiel entsteht aus einer Magnolienblüte. Fast zu schade, um seine Jacke dranzuhängen (2er-Set ab 35 Euro). www.letspause.es



Shamponieren ohne Tränen

Mit Shampoo in den Augen macht der Berliner Spielzeughersteller Kindsgut Schluss. Seine neue Duschhilfe sorgt für tränenfreies Haarewaschen schon bei den Kleinsten. Einfach Silikonbecher mit Wasser füllen, an die Kinderstirn ansetzen und Haare ausspülen (18 Euro). www.kindsgut.de

